



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

REGULAMIN KONKURSU

„MACIERZYŃSTWO – OJCOSTWO – RODZICIELSTWO”

Konkurs organizowany w ramach projektu PO KL, pn. „Godzenie ról rodzinnych i zawodowych kobiet i mężczyzn”, realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Działanie 1.1. „Wsparcie systemowe instytucji rynku pracy”

I. Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich oraz Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
2. Adres: ul. Tamka 3, 00-349 Warszawa, tel.: 22 237 00 00, fax.: 22 237 00 99.

II. Przedmiot

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zdjęcia o tematyce promującej hasło „Macierzyństwo – ojcostwo – rodzicielstwo”, w kontekście godzenia ról rodzinnych i zawodowych kobiet i mężczyzn, zwanego dalej pracą konkursową.
2. Przedmiot Konkursu skierowany jest do ogółu społeczeństwa, a w szczególności do kobiet i mężczyzn zaangażowanych w obowiązki rodzicielskie.
3. Celem Konkursu jest uzyskanie wzrostu świadomości dotyczącej korzyści, jakie osiągają rodziny z dzielenia obowiązków rodzicielskich i zawodowych przez obie płcie.
4. Praca konkursowa powinna:
 - a) promować rodzinę, jako nowoczesną, otwartą, z dystansem do siebie, wyzbywającą się stereotypów,
 - b) wywoływać pozytywne skojarzenia z godzeniem ról rodzinnych i zawodowych kobiet i mężczyzn,
 - c) wzbudzać zainteresowanie dzieleniem obowiązków w ramach życia rodzinnego i zawodowego,
 - d) posiadać formę artystyczną, charakterystyczną, niepowtarzalną, oryginalną, przyjazną grupie, której dotyczy.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają następujące warunki :
 - a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) zapoznały się i zaakceptowały w całości Regulamin Konkursu (Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej Organizatora Konkursu: www.crzl.gov.pl),
 - c) nadesłały prace konkursowe przygotowane zgodnie z Regulaminem Konkursu,
 - d) dostarczyły wraz z pracami konkursowymi wypełnioną kartę zgłoszenia konkursowego,
 - e) która stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
2. Prace konkursowe muszą być zgłaszane do Konkursu przez osobę fizyczną.
3. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie trzy prace konkursowe.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
5. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

6. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Praca konkursowa w postaci zdjęcia/zdjęć musi:
 - a) być zgodna z przedmiotem konkursu,
 - b) zostać dostarczona na nośniku elektronicznym, tj. na płycie CD, w formacie JPG i w rozdzielczości 300 dpi. Do płyty musi być dołączony opisany wydruk komputerowy zdjęcia/zdjęć /,
 - c) zdjęcia mogą być zarówno w poziomie, jak i w pionie, kolorowe, czarno-białe i w sepii.
2. Każde zdjęcie (plik/wydruk) zgłaszany przez autora, powinien być ponumerowany oraz podpisany imieniem i nazwiskiem zgodnym z wpisem do karty zgłoszenia konkursu.
3. Prace konkursowe, niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt V. poniżej, nie będą podlegały ocenie Jury.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Miejsce składania prac: Biuro Organizatora Konkursu – Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich, ul. Tamka 3, 00-349 Warszawa, pok. Nr 4.
2. Termin składania prac: do dnia 20.09.2010 r., do godziny 14:00. Pod uwagę będzie brany termin wpłynięcia pracy.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

- a) zgodność z przedmiotem konkursu, wyrażonym przez Organizatora Konkursu w punkcie II. Regulaminu,
- b) wartości projektowe: oryginalność koncepcji, walory estetyczne,
- c) wartości poznawcze: wywoływanie pozytywnych skojarzeń z przedmiotem konkursu.

VII. Wybór prac

1. Zgłoszone prace konkursowe ocenia Jury, powołane przez Organizatora Konkursu składające się z przedstawicieli MPiPS oraz CRZL.
2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI Regulaminu Konkursu i wskazuje finalistów konkursu.
3. Z przebiegu Konkursu Jury sporządza protokół, wskazujący zwycięzców.

VIII. Harmonogram Konkursu:

13.08. 2010 ogłoszenie Konkursu;

20.09. 2010 zakończenie przyjmowania prac konkursowych;

01.10. 2010 obrady Jury;

05.10. 2010 ogłoszenie wyników Konkursu.

IX. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników Konkursu to 05 października 2010 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora konkursu: www.crzl.gov.pl oraz www.mpips.gov.pl, www.mpips.gov.pl/bip/.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3. Zwycięskie prace konkursowe wykorzystane będą nieodpłatnie do produkcji kalendarza promującego ideę godzenia ról wśród kobiet i mężczyzn. Każda praca podpisana będzie imieniem i nazwiskiem autora. Prace finalistów zostaną pokazane na wystawie zorganizowanej podczas Ogólnopolskiej Konferencji wieńczącej działania projektu „Godzenie ról rodzinnych i zawodowych kobiet i mężczyzn”.
4. Prezentacja prac na wystawie pokonkursowej będzie nieodpłatna.
5. Finaliści konkursu otrzymają nagrody książkowe.

X. Organizacja konkursu

1. Biuro Organizatora Konkursu: Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich ul. Tamka 3, 00-349 Warszawa, pok. Nr 4
Osoba kontaktowa: Urszula Kloda, email: urszula.kloda@crzl.gov.pl.
2. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści Regulaminu Konkursu. Pytania należy kierować pisemnie drogą elektroniczną.
3. Pytania należy przysyłać w terminie nieprzekraczającym 3 dni przed upływem terminu składania prac konkursowych.

XI. Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskich prac konkursowych.

1. Twórca z dniem podpisania karty zgłoszenia konkursowego, przenosi nieodpłatnie na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne w odniesieniu do dzieł objętych Konkursem, co oznacza w szczególności, że przesłane prace przechodzą na własność Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania i reprodukowania prac konkursowych bez wypłacania honorariów autorskich.
2. Twórca przenosi na Centrum RZL własność nośników, na których zostały utrwalone dzieła przekazane do udziału w Konkursie.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie, kopiowanie, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych oraz do pamięci urządzeń zewnętrznych;
 - b) umieszczanie dzieł w Internecie,
 - c) wystawianie lub publiczną prezentację, w tym podczas wystaw, seminariów i konferencji;
 - d) wykorzystywanie w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, informacyjnych i szkoleniowych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
 - e) publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą druku, wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM oraz zezwaniem na tworzenie i nadawanie.
4. Twórca zezwala na korzystanie z dzieł w całości lub w części oraz ich łączenie z innymi dziełami poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnianie oraz inne modyfikacje.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
6. Twórca zezwala na wykonywanie praw zależnych do dzieł.
7. Organizator Konkursu nie będzie czerpał żadnych korzyści materialnych z publikacji i rozpowszechniania nadesłanych prac.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO PRACY
I POLITYKI SPOŁECZNEJ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

XII. Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty, kuriera itp., z których korzystać będą uczestnicy Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
2. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione z uwagi na awarię techniczną, działania siły wyższej, a także z uwagi na zmiany obowiązującego prawa, wydanie decyzji administracyjnej lub prawomocnego orzeczenia sądowego mających wpływ na prowadzenie Konkursu, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora Konkursu: www.crzl.gov.pl oraz www.mpips.gov.pl, www.mpips.gov.pl/bip/.

Załączniki do Regulaminu Konkursu:

Załącznik nr 1 - Karta zgłoszenia konkursowego;

Załącznik nr 2 - Informacja o organizatorze.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ZAŁĄCZNIK NR 1

KARTA ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO

KONKURS NA WYKONANIE ZDJĘCIA PROMUJĄCEGO HASŁO „MACIERZYŃSTWO – OJCOSTWO – RODZICIELSTWO” – REALIZOWANY DLA PROJEKTU POD NAZWĄ: „GODZENIE RÓL RODZINNYCH I ZAWODOWYCH KOBIET I MĘŻCZYZN ”.

Dane Uczestnika Konkursu:

Imię i nazwisko.....

Adres zamieszkania.....

Adres do korespondencji.....

Nr telefonu.....

Adres e-mail.....

ILOŚĆ ZGŁOSZONYCH ZDJĘĆ.....

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonej Pracy Konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na wykonanie zdjęcia promującego hasło „Macierzyństwo – ojcostwo – rodzicielstwo”, w kontekście godzenia ról rodzinnych i zawodowych kobiet i mężczyzn, zwanego dalej „Pracą konkursową”.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora Konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu, o którym mowa w pkt 2 powyżej, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu, jak również dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem wystawy pokonkursowej.
4. Wyrażam zgodę na nieodpłatne prezentowanie ww. pracy/prac (w tym utrwalonych na nich wizerunków)w kalendarzu promującym projekt „Godzenie ról rodzinnych i zawodowych kobiet i mężczyzn” oraz zaprezentowanie na wystawie zorganizowanej podczas Ogólnopolskiej Konferencji wieńczącej działania projektu „Godzenie ról rodzinnych i zawodowych kobiet i mężczyzn”, a także na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m.in. w materiałach drukowanych, w Internecie) w materiałach promocyjnych, broszurach, biuletynach, plakatach oraz innych kanałach i narzędziach służących promocji Konkursu, Organizatora oraz Projektu.
6. W przypadku nie zgodności z prawdą ww. oświadczenia zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.

(data i miejsce)

(podpis autora)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO PRACY
I POLITYKI SPOŁECZNEJ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ZAŁĄCZNIK NR 2

INFORMACJA O ORGANIZATORZE

Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich przy współpracy merytorycznej Departamentu Analiz Ekonomicznych i Prognoz w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej realizuje projekt pt. **„Godzenie ról rodzinnych i zawodowych kobiet i mężczyzn”**. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Kierowany jest do kobiet i mężczyzn w wieku 20-40 lat, zaangażowanych w obowiązki rodzicielskie oraz do ogółu społeczeństwa. Ma podnieść świadomość korzyści, jakie rodziny mają z dzielenia obowiązków rodzicielskich i zawodowych przez obie płcie.

Założenia projektu są realizowane między innymi poprzez działania promocyjne mające uświadomić społeczeństwu, że opłaca się inwestować w dzieci!

Ważne jest zbudowanie w społeczeństwie przekonania, że polityka rodzinna sprzyjająca godzeniu ról niesie pozytywne, długofalowe skutki dla wszystkich obywateli. Współdziałanie rodziców, wspólne wychowywanie dzieci i wypełnianie obowiązków domowych to elementy sprzyjające funkcjonowaniu rodziny. Uświadamianie, że ojcostwo to nie tylko zapewnianie warunków egzystencjalnych rodzinie, a macierzyństwo to nie tylko sprawa matki wychowującej dziecko. Uświadczenie, że świadome rodzicielstwo to korzyść dla obu płci.